

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
АКАДЕМІЯ ЕКОНОМІЧНИХ НАУК УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУКИ І ОСВІТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЕКОНОМІКИ І МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
ДЕПАРТАМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА СПОЖИВЧОГО РИНКУ
ХАРКІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ХАРЧУВАННЯ ТА ТОРГІВЛІ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
«ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ»

**ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗМІЦНЕННЯ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВНОСТІ**

*Тези доповідей
Міжнародної інтернет-конференції
молодих учених, студентів і школярів,
присвяченої 25-річчю Незалежності України*

25 травня 2016 р.

Харків
ХДУХТ
2016

УДК 338.1 (447)
ББК 65.9 (4 Укр)
Ф 94

Редакційна колегія:

Черевко О.І., д.т.н., проф.; Янчева Л.М., к.е.н., проф.; Михайлов В.М., д.т.н., проф.; Чорна М.В., д.е.н., проф.; Вавіліна В.П. (відповідальний секретар); Андросова Т.В., к.е.н., проф.; Архипова В.О., доц.; Борисова А.О., доц.; Гаркуша Н.М., к.е.н., проф.; Грінько А.П., д.е.н., проф.; Гросул В.А., д.е.н., проф.; Давидова І.О., д.е.н., доц.; Колесник А.О., к.т.н., доц.; Краснокутська Н.С., д.е.н., проф.; Кротченко Л.Ю.; Крутова А.С., д.е.н., проф.; Пічугіна Т.С., д.е.н., проф.; Савицька Н.Л., д.е.н., проф.; Ушакова Н.Г., к.е.н., проф.; Шталь Т.В., д.е.н. проф.; Янчев А.В., д.е.н. доц.; Яцун Л.М., к.е.н., проф.

Рекомендовано до видання вченою радою ХДУХТ, протокол № 7 від 25.02.16 р.

Ф 94 Функціонування та розвиток економіки України в умовах зміцнення національної державності: Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих учених, студентів і школярів, 25 травня 2016 р. : присвячена 25-річчю Незалежності України / редкол. : О. І. Черевко [та ін.]. – Харків : ХДУХТ, 2016. – 290с.

ISBN

Збірник містить тези доповідей з економіки та зовнішньоекономічної діяльності, маркетингу та інформаційних технологій у бізнесі. Велику увагу приділено проблемам впровадження інноваційно-інвестиційної моделі розвитку економіки; формування відносин між економічними суб'єктами на принципах відкритої конкуренції; створення ефективної системи стратегічного управління підприємствами.

З огляду на актуальність і своєчасність зазначених тематик подані матеріали будуть цікавими для працівників галузі освіти, науковців, учнів ліцеїв і загальноосвітніх шкіл і представників бізнесу.

УДК 338.1 (447)

ББК 65.9 (4 Укр)

Видається в авторській редакції
© Харківський державний університет
харчування та торгівлі, 2016

ISBN

СУЧАСНІ ФОРМИ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Самченко Ю.В., гр. Т-42

Науковий керівник – канд. екон. наук, доц. **Карпенко Ю.В.**
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

У сучасному світі туристична індустрія стала однією з провідних сфер економіки, що динамічно розвивається. В умовах сучасних глобалізаційних процесів, поширення нових інноваційних технологій і стрімкого зростання конкуренції основним завданням діяльності суб'єктів туристичного бізнесу стає створення конкурентних переваг та пошук нових шляхів розвитку підприємств. Проблематика вирішення даного завдання тільки за рахунок внутрішніх ресурсів, призводить до розповсюдження різноманітних форм партнерських зв'язків. Нині в туристичному бізнесі поширеними формами партнерських відносин стали кооперації, стратегічні альянси та франчайзинг. Об'єднання в кооперації дає можливість туристичним агенціям об'єднати зусилля перед новими вимогами ринку. Співпраця може відбуватися у сферах: закупівлі, управління, виробництва, маркетингу, збуту з метою розширення збутової мережі, фінансування. Стратегічні альянси також є об'єднанням незалежних підприємств, проте їх метою є не лише економія витрат та збільшення обсягів збуту, а й формування та досягнення спільних стратегічних цілей щодо прибутку, зростання, збільшення частки ринку, створення довготермінових конкурентних переваг. Франчайзинг є досить поширеною та ефективною стратегією збуту багатьох підприємств світу, зокрема у готельній сфері.

Крім того, однією з форм співпраці в туризмі є кластери. В Європі впроваджують кластерну модель організації туризму: Італія, Франція, Норвегія. В Україні також є певний досвід розвитку кластерних ініціатив, що свідчить про формування сучасних партнерських відносин в туристичній індустрії. Наявні значні перспективи для розвитку кластерів сільського зеленого туризму в Карпатському регіоні. Також існують умови для цього на території Поділля, Полтавщини, де вже функціонує туристичний кластер «Гоголівські місця Полтавщини».

Таким чином, розвиток партнерських відносин у туристичній сфері є запорукою багатьох конкурентних переваг підприємств туристичного бізнесу в умовах глобалізації.

ЗМІСТ

Секція 1. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Агу Боклі Чебуїке Стратегії розвитку малого бізнесу в умовах кризи.....	3
Астахова С.В. Проблеми розвитку аграрних підприємств України в нових умовах адміністрування податку на додану вартість.....	4
Бабаєв М. Финансовые результаты строительных предприятий Харьковского региона.....	5
Баляба В.О. Перспективи впровадження соціальної відповідальності у вітчизняні бізнес-практики.....	6
Белоконь О.Г. Перспективні інноваційні технології в роздрібній торгівлі.....	7
Білоус В.О. Управління розвитком кадрового потенціалу підприємств.....	8
Боровков О.В. Європейський досвід регулювання діяльності роздрібної торгівлі.....	9
Брижань І.А., Жудова І.В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств.....	10
Бугаєнко О.В. Аспекти господарської діяльності малих підприємств України.....	11
Виноградова А.С., Поволоцкий В.О. Проблемы развития предпринимательства в Украине.....	12
Горун Д.Г. Сучасне підприємство в умовах становлення креативної економіки.....	13
Грабовенська С.П. Розвиток конкурентоспроможності в туристичній сфері.....	14
Губарєва А.М. Перспективи розвитку міського електричного пасажирського транспорту.....	15
Даниленко О.А. Сучасні формати підприємств ресторанного господарства як засіб підвищення їхньої конкурентоспроможності.....	16
Дорошенко А.О. Система управління ефективністю діяльності персоналу.....	17
Дубок А.Ю. Шляхи покращення фінансового стану підприємства.....	18
Євченко О.Ю. Сучасні тенденції ринку побутової техніки та електроніки України.....	19
Заярний О.А. Розвиток акціонерних товариств в Україні.....	20

Ігнатів В.Ю. Визначення економічної категорії «інвестиційна привабливість».....	21
Кемечеджєва М.В. Моніторинг об'єктів незавершеного будівництва підприємств будівельної галузі.....	22
Кирєєв І.В. Адміністративне управління персоналом на підприємстві.....	23
Кириченко А.В. Оцінка інвестиційної привабливості підприємств туристичної галузі.....	24
Кіріпільова В.В. Поняття доходу підприємства.....	25
Ковалевська Н.В. Аспекти управління конкурентоспроможністю продукції підприємства.....	26
Ковтун Н.В. Роль продуктивності праці у підвищенні ефективності вітчизняних аграрних підприємств.....	27
Козицяцька А.О. Деякі складові ефективного менеджменту сучасного ритейлу.....	28
Колачук М.М. Стратегічні напрямки розвитку підприємств транспортної галузі України.....	29
Кондратенко Г.В. Сучасні тенденції розвитку ресторанного бізнесу.....	30
Кошель А.М. Проблеми модернізації підприємств в Україні.....	31
Криза Р.О. Проблеми і перспективи розвитку малого підприємництва в Україні.....	32
Кузнецова В.О. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва в Україні.....	33
Кузьменко Л.В., Шапран О.Є. Проблеми та перспективи розвитку вітчизняних підприємств.....	34
Кулиняк І.Я. Поліпараметричність у прийнятті управлінських рішень на підприємствах.....	35
Липка Х.В. Сучасний стан та проблеми виробництва ковбасних виробів в Україні.....	36
Літовченко Д.М. Малі інноваційні підприємства як складова процесу відновлення економіки України.....	37
Лобань О.П. Проблеми та перспективи розвитку вітчизняних підприємств.....	38
Лук'яненко Я.М. Особливості інноваційного розвитку вітчизняних підприємств.....	39
Мазун Д.В. Сутнісна характеристика франчайзингу.....	40
Маркова Д.С. Науковий погляд на розвиток торговельних відносин на сучасному споживчому ринку.....	41
Маркова О.С. Тенденції розвитку сільськогосподарських підприємств України.....	42
Молчанова А.Ю. Государственная конкурентная политика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.....	43

Москаленко А.Г. Особливості конкуренції в торгівлі в умовах кризи.....	44
Москвіна А.Л. Вплив ефективності управління оборотними активами на результативність діяльності підприємства.....	45
Назаренко К.І. Управління експортним потенціалом як фактор розвитку підприємства.....	46
Новак Ю.В. Ефективність управління персоналом.....	47
Безпарточна В.І., Похила М.О. Сучасний стан підприємств роздрібно торгівлі в Україні.....	48
Орлов О.В. Участь кредитних спілок у розвитку зеленого туризму – вагомий фактор відродження сільських громад.....	49
Порсюрова І.П. Поширені порушення при розкритті вітчизняними емітентами обліково-аналітичної інформації про цінні папери.....	50
Прокопцова М.А. Система scm (управление цепями поставок) в деятельности организаций и предприятий.....	51
Резник М.О. Конкурентні переваги України в умовах глобалізації.....	52
Рыжков М.В. Мотивирующие факторы и производительность труда персонала.....	53
Рошупкіна О.О. Ефективне формування оборотних активів – інструмент конкуренції роздрібно торгівлі.....	54
Семенов А.А. Дослідження ринку функціональних напоїв.....	55
Семикоз О.В., Артюх Н.В. Місце України у процесах глобалізації світового господарства.....	56
Сідненко І.В. Проблеми та перспективи розвитку вітчизняних підприємств оптової торгівлі.....	57
Скляр М.О. Проблеми при складанні фінансової звітності.....	58
Солтис М.Ю. Інвестиційна привабливість транспортних підприємств України.....	59
Сорокіна К.О. Проблеми забезпечення відповідності вітчизняної харчової продукції європейським стандартам.....	60
Ставерський В.Д. Тенденції розвитку структури витрат населення України.....	61
Ставропольцева О.В. Сучасні методи оцінки персоналу підприємства.....	62
Ставропольцева О.В. Інтенсивність конкуренції як характеристика активності конкурентного середовища.....	63
Стребчук І. Сучасний стан, тенденції та проблеми ресурсного забезпечення молочної галузі.....	64
Терещенко А.О. Проблеми функціонування підприємств молочної промисловості.....	65
Терлецька А.В. Мале підприємництво в умовах ринку.....	66

Тімченко В.І. Конкуренентоспроможність підприємств хлібопекарської промисловості України: сучасний стан та тенденції розвитку.....	67
Товстоліт Т.М. Сутність стратегічного управління господарською діяльністю підприємства.....	68
Чернега О.В. Тенденції та проблеми виробництва м'яса та м'ясопродуктів в Україні.....	69
Чигринець Т.В. Підвищення конкурентоспроможності підприємства як одна із цілей стратегічного менеджменту.....	70
Шалапко О.Ю. Інвестиційний потенціал заощаджень населення в аспекті економічного зростання України.....	71
Шахмасва А.О. Стан та перспективи розвитку роздрібної торгівлі України.....	72
Шаяшнікова А.І. Підходи до формування ефективної системи мотивації персоналу.....	73
Шовгеня М.М., Шовгеня Д.М. Использование логистических подходов в управлении распределением товаров (на материалах Березинского райпо).....	74
Шостак Ю.М. Дослідження діяльності підприємств молочної галузі	75
Штепенко Г.О. Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства торгівлі.....	76
Шумова І.М. Щодо шляхів легалізації діяльності аграрних підприємств України.....	77

Секція 2. ІНТЕГРАЦІЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В СИСТЕМУ СВІТОВОГО ГОСПОДАРСТВА

Акулова Ю.В. Exchange rate and its worldwide stabilizing effect.....	78
Алексєєва Т.І. Інноваційний потенціал України в контексті інтеграції у світовий економічний простір.....	79
Алієва І.Е. Досвід Польщі щодо європейської інтеграції.....	80
Баймурадов Ф. Світова практика кредитування малого підприємництва.....	81
Безпарточна В.І., Похила М.О. Сучасні особливості інтеграції національної економіки України у світове господарство.....	82
Бондар А.С. Інтеграційні перспективи України та Туреччини.....	83
Вілюра Т.С. Використання інвестиційного потенціалу земельних ресурсів України на шляху до євроінтеграції.....	84
Гаркуша С.О. Політика формування капіталу підприємств в інтеграційній системі.....	85
Гармаш Є.І. Проблеми та перспективи розвитку енергетичного сектору України.....	86

Горгуль О.О. Інтеграція України у світовий фінансовий простір..	87
Гужва О.І. Аспекти інтеграції українських промислових підприємств в світове господарство.....	88
Гусейнлі Ф.Р. Роль вітчизняної інвестиційної політики в контексті європейської інтеграції.....	89
Демченко Д.С. Індустрія гостинності: сутність та дискусійні аспекти.....	90
Дига О.М. Міжнародні індикатори інноваційного розвитку економіки України.....	91
Завадська О.О, Майстеренко Т.С. Проблеми та шляхи розвитку малого підприємництва в Україні.....	92
Зуб М.С. Перспективи розвитку банківської системи України в умовах фінансової глобалізації.....	93
Квачов О.А. Чинники розвитку економічної інтеграції.....	94
Кузьменко Л.В. Зовнішні загрози для процесу інтеграції економіки України в систему світового господарства.....	95
Кузьменко Л.В. Проблеми інтеграції економіки України в систему світового господарства.....	96
Кулинич М.А. Порівняльна характеристика пенсійних систем України, Росії та США.....	97
Ліпак А.А. Показники продуктивності праці у сільському господарстві.....	98
Ластеженко В.О. Аналіз тенденцій світової фінансової сфери в умовах глобалізації.....	99
Ластеженко В.О. Сутність та перспективи застосування bitcoin...	100
Люлевич В.В. Ways of Ukraine's integration into the world economy.....	101
Масалігін А.В. Бюджетування в державному секторі економіки: зарубіжний досвід.....	102
Назаренко С.В. Європейська інтеграції як шлях модернізації економіки України.....	103
Нечитайло М.В. The distrust of the banking system.....	104
Орлов О.В. Участь кредитних спілок у розвитку зеленого туризму – вагомий фактор відродження сільських громад.....	105
Остапенко А.І. Співпраця України з міжнародними фінансовими організаціями.....	106
Поліщук Є.А. Роль приватизації у залученні іноземних інвестицій.....	107
Радченко С.В. Інтеграційні зміни економічного розвитку країни..	108
Редзюк Є.В. Шляхи реформування економіки України для гармонійного її входження у світогосподарські процеси.....	109
Салашна В.О. Основні тенденції розвитку аграрного сектору економіки України.....	110

Синято А.О. Сланцевий газ як альтернатива вирішення енергетичних проблем.....	111
Скляр М.О. Інтеграція України у світове господарство.....	112
Ханжамедов А. Конкурентоспроможність регіонів України в умовах міжнародної інтеграції.....	113
Хоменко А.М. Інноваційний розвиток національних підприємств в умовах інтеграції в світове господарство.....	114
Чвала Л.С. Міжнародні тендери як шлях виходу на закордонні ринки.....	115
Шпенюк О.Є. Актуалізація проблем фінансової стабільності в посткризовий період.....	116

Секція 3. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ

Бойко О.С. Управління інноваційним потенціалом підприємства в знаннєвій економіці.....	117
Голозубова А.О. Сутність маркетингу в сфері вищої освіти.....	118
Голубка М.М. Важливість формування змісту економічної освіти: методологія.....	119
Гончарова І.Ю. Інституційна підтримка формування соціально відповідальної освіти.....	120
Гриценко І.І. Загальні принципи побудови системи вищої освіти в Україні.....	121
Дем'яненко Е.С. Аналіз інвестиційної привабливості регіонів України.....	122
Дубовик А.О. Человеческий капитал как фактор инновационного развития.....	123
Ковальова Я.Г. Використання інформаційних систем в організації логістичної діяльності торговельного підприємства..	124
Коренюк А.С. Шляхи оновлення системи вищої освіти в Україні	125
Логінова В.Є. Формування системи вищої освіти України.....	126
Лялюк Д.В. Фактори розвитку сучасної системи вищої освіти в Україні.....	127
Мелушова А.С. Ризики глобалізації інтелектуальної сфери для української економіки.....	128
Ніколаєва М.І. Основні положення вищої освіти.....	129
Новохацька Л.Ю. Адаптація вищої освіти до потреб суспільства	130
Олійник А.А. Відповідність освіти сучасним запитам.....	131
Полтавець Т.М. Вплив освіти на економічний розвиток.....	132
Романюк А.А. О системе высшего образования республики Беларусь.....	133
Рясіна Г.В. Наслідки посилення функції комерціалізації в вищій школі.....	134

Токар А.О. Проблеми функціонування державної служби занятості України.....	135
Франчук А.О. Чи потрібні нам освічені люди: проблеми вищої освіти України.....	136
Чвала Л.С. Функції суб'єктів маркетингу освітніх послуг.....	137

Секція 4. МАРКЕТИНГ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ТОВАРІВ ТА ПОСЛУГ

Zaviriukha Liudmyla Advertising as a significant component of successful business.....	138
Авраменко В.Е., Примаченко Д.О. Розробка системи SMM для просування бренду в соціальних мережах.....	139
Биченкова А.А. Состояние и направления совершенствования работы ринков в Республике Беларусь.....	140
Бойко Р.В., Латюк Ю.О. Підвищення якості продукції підприємства.....	141
Величко Т.В. Суть сезонних хвиль та сезонних коливань.....	142
Гочарук А.О. Практичне використання синергетичної методології в соціально-економічній діяльності.....	143
Дубровська А.Д. Вплив іміджу на конкурентоздатність підприємства.....	144
Дусин Н.В. Вплив маркетингу інновацій на ефективність діяльності ПАТ КБ «ПРИВАТБАНК».....	145
Жуков С.А. Промисловість України та маркетинговий механізм: перспективи спільного розвитку та підвищення конкурентоспроможності.....	146
Ільїчова Х.А. Основні принципи вірусного маркетингу.....	147
Калетник О.В. Необхідність використання екологічного маркетингу у сучасному світі.....	148
Кирий І.О. Франчайзинг: міжнародний досвід та національні особливості.....	149
Конящева К.П. Формування позитивного іміджу готельного господарства.....	150
Костючков А.С. Управление ассортиментом на основе категорийного менеджмента.....	151
Кузнецов Д. Маркетингові інструменти просування на ринку послуг вищої освіти.....	152
Кучер В.В. Напрями маркетингової стратегії популяризації українського кіберспорту у світі.....	153
Ладатко А.А. «PR» як форма комунікативних технологій.....	154
Лисачок А. В. Напрямки модернізації маркетингової освіти в Україні.....	155

Мамончук К.В. Чинники конкурентоспроможності Приватбанку	156
Остапович Ю.Ю. Проблеми та перспективи розвитку вітчизняного ринку пива.....	157
Панасенко Т.В. Змістовна ідентифікація базових термінів ціноутворення.....	158
Пантюх М.В. Роль маркетингу на ринку банківських послуг.....	160
Поздняков В.В. Тенденції сучасного маркетингу.....	161
Попко О.В. Сучасна інтерпретація маркетингу.....	162
Прядко А.І. Проблеми розвитку інноваційних процесів на підприємствах.....	163
Редько К.О. Міжнародний маркетинг послуг телекомунікаційних компаній України.....	164
Росквас А.Ю. Маркетингова розвідка на сучасних підприємствах України.....	165
Сіроус М.В. Маркетинг у галузі ресторанного бізнесу.....	166
Склезь Н.М. Стратегія емоційного впливу бренду.....	167
Соболев В.Л., Кривошеєва А.О. Особливості FMCG як сектору роздрібної торгівлі.....	168
Тивончук П.В. Реалізація конкурентної стратегії укресімбанку	169
Чапля А.О. Інноваційні інструменти комунікативної політики в системі маркетингу.....	170
Шашнікова Ю.Д. Стратегії позиціонування в маркетинговій діяльності фірми.....	171
Шафранский И.Н. Экономическая сущность конкурентоспособности продукции.....	172
Шинкарук А.А. Сутність ринкових досліджень на підприємствах.....	173
Ялтуховський О.І. Вітчизняні комерційні підприємства в конкурентному середовищі.....	174

Секція 5. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БІЗНЕСУ

Агаева Р.Х. Роль коммерческого предпринимательства в развитии бизнеса.....	175
Артемов И.В. Процесс формирования стратегии обеспечения конкурентоспособности предприятия.....	176
Базів І.В. Управління прибутком в системі забезпечення розвитку підприємства.....	177
Баламут Г.С. Теоретичні підходи щодо визначення сутності економічної безпеки підприємства.....	178
Богомаз Ю.Ю. Інформаційні технології в управлінні ефективністю бізнесу.....	179

Борисенко В.В. Якість як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємств туристичного бізнесу.....	180
Бурбела Н.Г. Методичні аспекти оцінювання рівня фінансової безпеки.....	181
Бутковський Є.А. Сучасні теоретичні положення, щодо розвитку підприємництва в Україні.....	182
Василишин Р.І. Концептуальна характеристика поняття «адаптація підприємства».....	183
Василюк Е.Д. Оценка коэффициентов финансовой устойчивости банка (на примере platinum bank).....	184
Верещака Ю.М. Диверсифікація виробництва, як механізм стратегічного планування.....	185
Гайчення П.В. Фінансовий леверидж в оптимізації структури капіталу.....	186
Горбачевський А.В. Конкурентоспроможність як категорія сучасної економічної науки.....	188
Григорян Е.Р. Позиціонування харчових продуктів на основі рестайлінгу упаковки.....	189
Гринькова Ю.В., Щепило А.С. Использование методов бережливого производства в производственной и непроизводственной сферах.....	190
Гросул А.В. Метрики для оцінювання результатів функціонування бізнесу.....	191
Денкова Я.К. Сучасний стан та перспективи розвитку ділового туризму в Україні.....	192
Добровінська Ю.О. Джерела формування прибутку підприємства за умов ринкової економіки.....	193
Егоров Д.О. Функціональна діагностика як підґрунтя розробки стратегії розвитку підприємства.....	194
Жидецька О.Г. Особливості організації оплати праці на підприємстві за сучасних економічних умов.....	195
Іващенко К.О. Деякі проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку аграрних підприємств Житомирщини.....	196
Карпова Ю.А. Управління якістю обслуговування в готелях України.....	197
Касьян І.А., Тараканова А.О. Менеджмент виставкової діяльності підприємств.....	198
Кацанюк Я.О. Бенчмаркінг як інструмент управління конкурентними перевагами підприємства.....	199
Каширський В.А. Мотивація персоналу як фактор успішної реалізації стратегії підприємств.....	200
Климчук С.-О.В. Впровадження індикаторів якості медичних послуг.....	201

Ковінько О.С. Управління на основі бізнес-моделі підприємства.....	202
Коржов Є.В. Формування стратегії розвитку аграрного підприємства.....	203
Костогриз А.В. Поняття обліку витрат на виробництво та шляхи його вдосконалення.....	204
Кривонос А.А. Удосконалення системи бюджетування щодо забезпечення розвитку підприємства.....	205
Круглов В.О. Обґрунтування системи контрзаходів для забезпечення економічної безпеки підприємства.....	206
Кузнецова А.А. Тенденції розвитку підприємств корпоративного типу в Україні.....	207
Кузьменко І.А. Методичний підхід до оцінки інтелектуальної складової економічної безпеки підприємства.....	208
Куліков П.І. Стан та тенденції розвитку кондитерської галузі України.....	209
Левченко М. В. Інтелектуалізація діяльності підприємства.....	210
Левченко О.В. Підходи до оцінки фінансової стійкості підприємств.....	211
Лико І.І. Особливості ролі менеджера-аніматора у туристичних комплексах.....	213
Ліпецький К.С. Розвиток агропромислового бізнесу України в умовах євроінтеграції.....	215
Ломаченко С.А. Управління розвитком малого та середнього бізнесу України.....	216
Лукомська А.В. Підходи до оцінки ймовірності банкрутства підприємства.....	217
Мазур М.О. Сучасні аспекти розвитку екологічного туризму в полтавській області.....	218
Макаренко Р.А. Проблеми і перспективи розвитку малого бізнесу в Україні.....	219
Марченко К.С. Фактори впливу на прийняття господарських рішень.....	220
Матвієнко П.О. Економічний розвиток підприємства: сутність та визначення.....	221
Матвійчук І.О. Управління трудовим компонентом ресурсного потенціалу підприємства.....	222
Матухно Л.І. Обґрунтування системи мотивації персоналу підприємства.....	223
Мироненко А.О. Людський капітал як основа конкунтоспроможності підприємства.....	224
Михайлова Л.А. IPO як інструмент фінансування діяльності інтегрованих бізнес-структур	225

Орлова М.М. Формування трудового потенціалу підприємства.....	226
Перепеляк Є.Б. Перспективи розвитку туристичного бізнесу в республіці Болгарія.....	227
Перерва В.В. Ефективність функціонування підприємств торгівлі з позицій ключових стейкхолдерів.....	228
Плисюк Н.Г. Антикризова програма підприємства: сутність, етапи формування.....	229
Рижа С.П. Емоційний інтелект як складова успішного розвитку бізнесу.....	230
Рожок О. Напрямки розвитку роздрібної торгівлі.....	231
Руденко М.В. Модель ефективності господарської діяльності торговельного підприємства.....	232
Рябко І.М. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства....	233
Савков Ю.А. Предпринимательская способность как фактор развития бизнеса.....	234
Салов О.О. Особливості та перспективи розвитку туристичного бізнесу в КНР.....	235
Самченко Ю.В. Сучасні форми партнерських відносин в туристичному бізнесі	236
Сойко Д.В. Оцінка фінансової безпеки підприємства на основі аналізу фінансової стійкості.....	237
Сорокопуд А.Л. Деякі аспекти удосконалення механізму забезпечення платоспроможності підприємства.....	238
Сосновська Ю.Р. Проблеми розвитку туристичного бізнесу та рекреації в малих містах.....	239
Турський О.В. Управління потенціалом підприємства.....	240
Усалка М.І. Шляхи підвищення ефективності роботи підприємства.....	241
Хоменко В.В. Бюджетування – фундамент стратегії розвитку організації.....	242
Циферова Н.О. Перспективи розвитку туризму у світі.....	243
Черниш В.А. Шляхи поліпшення процесу управління прибутком на підприємстві.....	244
Чопчіян О.А. Шляхи формування ефективного механізму функціонування рекреаційної галузі регіону.....	245
Чопчіян С.А. Інноваційна активність малого та середнього бізнесу в Україні.....	246
Чуб А.М. Чинники розвитку ресторанного господарства України.....	247
Чуйко С.Ю. Інтелектуальний капітал підприємства.....	248
Шевцова Г.І. Міжнародні логістичні системи в умовах глобалізації.....	249
Шевчук М.М. Концепція фінансової безпеки підприємства.....	250

Шеремет І.І. Сутність та завдання бізнес-плану підприємства.....	252
Щербата І.М. Особливості управління персоналом на підприємствах готельного бізнесу.....	253
Яновська А.В. Торгова марка як інтелектуальний продукт.....	255
Ятленко А.О. Недоліки електронного бізнесу в Україні.....	256
Яценко А.Е. Рівні процесно-орієнтованого управління торговельними підприємствами.....	257

Секція 6. ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ

Байдікова К.І. Механізми захисту Wi-Fi мереж.....	258
Байдікова К.І. Комплексний підхід до інформаційного забезпечення управлінських процесів.....	259
Бороненко Д.В. Цифрові лабораторії FabLab	260
Воржеїнов М.Є. Інформаційні технології в сучасній економіці	261
Гевлич Т.І. Чисельне моделювання у вирішенні екологічних проблем сучасного міста.....	262
Деревянко А.И. Моделирование сетей и асимптотика распределения вершин случайного графа.....	263
Кесь Я.С. Харчові 3D-принтери	264
Козак Т.А. Windows 10 – новий електронний «злодій»	265
Малюк К.Є. Використання нейрокомп'ютерних технологій в бізнесі	266
Мельник Б.В. Роль інформаційних технологій в становленні бізнес-процесів	267
Наухацька Т.А. «Хмарні» технології в оптимізації бізнес-процесів.....	268
Орлова Д.В. Онлайн-інструменти для побудови діаграми Ганта	269
Петренко М.С. Сучасні проблеми автоматизації аудиту в Україні.....	270
Пришивалко В.В. Інформаційні технології в управлінні готельним підприємством	271
Родіонова Ю.В. Комп'ютерні системи бронювання в індустрії туризму.....	272
Сербіченко В.М. Критерій високого рівня розвитку країни	273
Смолянкіна Д.О. Переваги використання автоматичної системи управління в готелях	274
Швагер Т.І. Сервіси бронювання готелів. Метапошукові системи. Переваги та недоліки	275
Швидкий А.Ф. Інформаційні технології в бізнесі.....	276
Чуб А.М. Аналіз проблем формування, використання та захисту інформаційних ресурсів підприємства.....	277

Наукове видання

**ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТОК
ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЗМІЦНЕННЯ
НАЦІОНАЛЬНОЇ ДЕРЖАВНОСТІ**

*Тези доповідей
Міжнародної інтернет-конференції
молодих учених, студентів і школярів,
присвяченої 25-річчю незалежності України*

25 травня 2016 р.

Відповідальні за випуск: В.А. Гросул,
М.О. Середенко
Редактори: О.Д. Тімченко,
О.О. Тищенко,
Л.М. Зарецька,
А.В. Красноусов,
Г.С. Баламут,
Л.В. Гірінова
Комп'ютерна верстка: Г.С. Баламут

План 2016 р., поз. 6/

Підп. до друку 23.05.2016 р. Формат 60х84 1/16. Папір офсет.

Ум. друк.арк. 18,1. Тираж 100 прим.

Видавець і виготівник

Харківський державний університет харчування та торгівлі.

Вул. Клочківська, 333, Харків, 61051

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 4417 від 10.10.2012 р.